

Chauffage à effet Joule : - 10,8% en 2009

Les industriels du chauffage électrique s'attendent pour 2010 à des ventes "soutenues" sur le marché français de la rénovation, mais aussi à un "impact négatif" du recul de la construction neuve. C'est ce qui ressort des déclarations de Pascal Teurquetil, président de la commission Thermique électrique du Gifam, lors d'une conférence de presse de ce syndicat professionnel la semaine dernière. En rénovation, a souligné M. Teurquetil, il existe un important gisement de ventes potentielles, puisque, à fin 2009, le parc de convecteurs électriques était estimé à 56,8 millions d'unités et que le nombre d'appareils de CEI (chauffage électrique intégré au bâti) de plus de quinze ans s'élevait à environ 22 millions, le nombre total de logements chauffés à l'électricité étant de quelque 8,1 millions à la fin de l'année dernière.

Climatique : comment évolue le marché français ?

En matériels de génie climatique, voici quelle a été l'évolution récente du marché français selon les toutes dernières statistiques de l'INSEE, encore provisoires :

INDICES DE PRIX DÉPART USINE POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS :

- Radiateurs et chaudières pour le chauffage central : 108,1 en novembre 2009 (109,6 en novembre 2008).
- Equipements aérauliques et frigorifiques : 110,1 en décembre 2009 (109,7 en décembre 2008).
- Matériel aéraulique : 114,1 en décembre 2009 (112,9 en décembre 2008).
- Robinetterie d'équipement du bâtiment : 121,5 en décembre 2009 (115,7 en décembre 2008).

INDICE DES PRIX MOYENS À LA CONSOMMATION EN MÉTROPOLE, HEURES DE MO TTC :

- Travaux de plomberie : 43,86 en décembre 2009 (42,7 en décembre 2008).
- Travaux d'électricité : 42,18 en décembre 2009 (40,73 en décembre 2008).

INDICE DE CHIFFRE D'AFFAIRES CVS-CJO :

- Commerce de gros de fournitures pour plomberie et chauffage : 117,2 en novembre 2009 (119,3 en novembre 2008).

Pompe à chaleur : prochain retour à la croissance, selon l'Afpac

Dans un communiqué de presse diffusé la semaine dernière, l'Afpac, l'association française de la pompe à chaleur, indique prévoir, "à court ou moyen terme", un retour vers une croissance "soutenue et pérenne" du marché des PAC, après un recul des ventes l'an passé (voir n° 588 de *ThermPresse*). < Face à l'inéluctable raréfaction des carburants fossiles, seules les PAC constituent une alternative crédible et financièrement pertinente vers laquelle les ménages doivent se tourner, estime Pierre Sabatier, président de l'association. C'est pourquoi nous restons confiants et tablons vers un rapide retour à la croissance. > A l'Afpac, on souligne que la PAC "est actuellement le seul mode de chauffage décarbonné, fiable et rentable, avec une source d'énergie renouvelable, respectueuse de l'environnement".

Chauffage : dynamisme des dépôts de brevets d'invention

Après une croissance plutôt en dents de scie depuis 2000, le nombre de brevets d'invention français va fortement augmenter en 2010 et 2011. C'est ce qui ressort d'une étude publiée la semaine dernière par l'Inpi (Institut national de la propriété industrielle). En 2009, l'Inpi a recensé 70 nouveaux brevets dans le domaine du chauffage des bâtiments, dont 20% utilisant l'électricité comme source d'énergie. Parmi toutes ces inventions, dont l'objectif premier est l'augmentation du rendement énergétique et l'efficacité, deux technologies apparaissent prépondérantes : les systèmes de commande et les appareils à convection d'air. En chauffage central, l'Inpi constate une relative stabilité des brevets depuis 2000. En géothermie, par contre, une forte augmentation est enregistrée depuis 2008, tout particulièrement en puits canadien, même si le nombre de brevets reste faible. Inversement, les domaines du traitement de l'air, de la biomasse et de la pile à combustible sont en recul.

PROFESSION / EN BREF

- CLIMATISATION. Le marché mondial des matériels de climatisation a diminué de 2,1% en volume l'an passé, estime notre confrère japonais Jarn, qui précise que, l'année dernière, la part de ce marché détenue par le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine a été de 44% (contre 38% en 2008), tandis que celle du Japon, de l'Europe et des Etats-Unis totalisait 35% (contre 42%).