

Climatique : comment évolue le marché français ?

En matériels de génie climatique, voici quelle a été l'évolution récente du marché français selon les toutes dernières statistiques de l'INSEE, encore provisoires :

INDICES DE PRIX DÉPART USINE POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS :

- Radiateurs et chaudières pour le chauffage central : 107,8 en novembre 2009 (109,6 en novembre 2008).
- Equipements aérauliques et frigorifiques : 111,4 en novembre 2009 (109,5 en novembre 2008).
- Matériel aéraulique : 114,9 en novembre 2009 (112,8 en novembre 2008).

INDICES DE PRIX D'ACHAT À L'IMPORTATION :

- Radiateurs et chaudières pour le chauffage central : 99,8 en août 2009 (99,9 en août 2008).
- Equipements aérauliques et frigorifiques : 99,7 en novembre 2009 (102,4 en novembre 2008).

INDICE DE CHIFFRE D'AFFAIRES CVS-CJO :

- Commerce de gros de fournitures pour plomberie et chauffage : 116,6 en octobre 2009 (120,4 en octobre 2008).

Rachetant Mafart, Accueil Négoce s'implante en Bretagne

Regroupement dans le commerce de gros de matériels de climatique : le groupe bordelais Accueil Négoce vient de prendre le contrôle de Mafart, qui emploie quelque 230 personnes pour un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros et qui possède une dizaine d'agences, essentiellement en Bretagne et en Loire-Atlantique, avec des enseignes comme TechDis et Servigaz. Jusqu'à présent, la division Chauffage & Sanitaire d'Accueil Négoce rayonnait principalement sur un grand quart Sud-Ouest de la France, avec des agences notamment en Loire-Atlantique et dans le Maine-et-Loire, aux portes de la Bretagne. Cette division a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 132 millions d'euros (dont 39% en chauffage et EnR, 15% en robinetterie de génie climatique et 7% en climatisation et ventilation), et ce avec un effectif de plus de 500 personnes et un réseau d'une cinquantaine d'agences. En 2000, cette activité Chauffage & Sanitaire n'employait encore que 200 personnes pour un chiffre d'affaires d'une quarantaine de millions d'euros. Au cours des dernières années, le groupe Accueil Négoce a racheté les enseignes Prothermic, De La Tour, Anconetti et Duluc.

Eiffage Construction développe un climatiseur mobile et une PAC pour appartement

Eiffage Construction et un fabricant breton (non précisé) de petits groupes frigorifiques et de pompes à chaleur viennent de développer ensemble, d'une part, un climatiseur non réversible, mobile, de 2200 W, d'autre part, un système thermodynamique individuel de chauffage, de ventilation et de production d'ECS (avec ballon de 160 litres), système sur air extérieur et air vicié destiné à l'habitat collectif. Ces deux produits sont les premiers équipements conçus par le "service énergétique" du centre de recherche d'Eiffage Construction. Ce service, que dirige Michel Noble, emploie cinq ingénieurs. Les deux appareils ont été industrialisés et seront fabriqués par l'industriel breton partenaire, indique M. Noble lors d'un entretien exclusif avec *ThermPresse*. Leur commercialisation et leur SAV à l'extérieur du groupe Eiffage devraient être assurés par une structure juridique qui, associant Eiffage et son partenaire, devrait être créée prochainement. Un modèle de la PAC sera proposé pour les appartements de type T2 et T3 et un autre pour les T4 et T5. Une version réversible est en préparation.

Chauffage-plomberie : + 4,8%

+ 1,6%, telle a été en 2008 la progression de l'excédent brut d'exploitation des quelque 7000 entreprises de chauffage-plomberie-sanitaire adhérentes des centres de gestion agréés, selon une étude que vient de publier la FCGA, la fédération nationale de ces CGA. En moyenne, le chiffre d'affaires de ces 7000 entreprises s'est élevé en 2008 à 193 000 euros, avec un résultat courant de 36 000 euros. < Mais une entreprise sur dix peine à dégager un résultat courant de 12 000 euros >, observe-t-on à la FCGA. En moyenne, le chiffre d'affaires de ces 7000 plombiers-chauffagistes a augmenté de 4,8% en 2008, leur résultat courant de 1,5%, leur marge brute de 4,7%, leur valeur ajoutée de 4,1% et leurs charges de personnel de 6,3%.